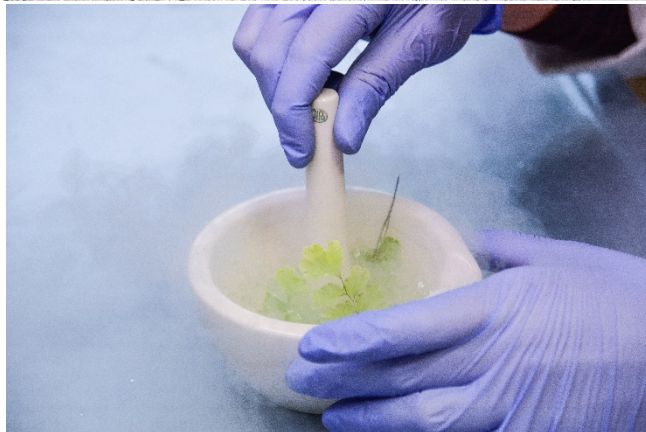




STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU BIOLOGII UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO NA LATA 2022-2030



Wprowadzenie

Wydział Biologii ma spójną z Uniwersytetem Jagiellońskim misję, wynikającą z najlepszych tradycji uniwersyteckich, połączonych z nowoczesnością prowadzonych badań i kształcenia, jak również otwartością na wyzwania przyszłości. Misją Wydziału, realizowaną przez wspólnotę nauczycieli akademickich, pracowników, doktorantów i studentów, jest troska o jedność badań naukowych i nauczania, dążenie do poznania i poszerzania horyzontów wiedzy poprzez odkrycia i opracowania naukowe w dziedzinie nauk przyrodniczych oraz najwyższa jakość i efektywność kształcenia studentów.

Wydział Biologii konsekwentnie dąży do intensyfikacji najwyższej jakości badań w zakresie współczesnych zagadnień nauk biologicznych, w oparciu o interdyscyplinarny zespół naukowców, nowoczesny warsztat badawczy oraz doskonale wyposażone pracownie i laboratoria. Szczególne miejsce w polityce Wydziału zajmuje rozwijanie współpracy z wiodącymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowo-badawczymi oraz podmiotami sektora publicznego, które są liderami rozwoju nauk przyrodniczych i współczesnego społeczeństwa.

Strategia Rozwoju Wydziału Biologii na lata 2022 –2030 zawiera koncepcję rozwoju Wydziału i wpisuje się w aktualną misję i strategię rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego, w pełni wykorzystując zawarte w nich wartości uniwersalne i akademickie ([Strategia Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego](#)).

Cel strategiczny 1

Doskonałość naukowa

Cele operacyjne:

- prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie, w tym badań interdyscyplinarnych wskazujących nowe horyzonty wiedzy,
- zwiększenie liczby publikacji w najwyżej punktowanych czasopismach naukowych,
- zwiększenie skuteczności aplikowania pracowników w konkursach na finansowanie projektów badawczych z zewnętrznych instytucji krajowych i zagranicznych,
- zwiększenie liczby patentów i wdrożeń,
- wzmocnienie powiązań z otoczeniem społeczno-gospodarczym i oddziaływania badań naukowych na społeczeństwo,
- prowadzenie badań w oparciu o nowoczesną aparaturę, sprawną organizację i przyjazne dla naukowców otoczenie badawcze.

Wskaźniki efektywności:

- liczba publikacji za 100-200 pkt. w ogólnej puli publikacji Wydziału,
- liczba pracowników publikujących w czasopismach za 100-200 pkt,
- liczba złożonych wniosków o finansowanie zewnętrzne,
- liczba pozytywnych decyzji w sprawie wniosków o finansowanie zewnętrzne,
- liczba patentów i wdrożeń zgłoszonych przez pracowników,
- liczba działań zgłoszonych przez pracowników do tzw. kryterium III ewaluacji.

Cel strategiczny 2

Wysoka jakość kształcenia zintegrowana z nauką i otoczeniem

Cele operacyjne:

- pozyskiwanie najbardziej utalentowanych kandydatów na kierunki studiów prowadzone na Wydziale,
- ciągłe dostosowywanie i ulepszanie programów kształcenia prowadzonych w języku polskim i angielskim, wprowadzanie nowych modeli dydaktycznych zorientowanych na interdyscyplinarność i integrację z prowadzonymi badaniami oraz wykorzystywanie dobrych praktyk, innowacji dydaktycznych i wyników badań naukowych,
- ukierunkowana na najwyższą jakość kształcenia współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, zwiększająca konkurencyjność absolwentów na rynku pracy poprzez współpracę z pracodawcami i absolwentami Wydziału w zakresie kształtowania programów studiów, rozwoju umiejętności zawodowych oraz budowania dobrego wizerunku absolwentów UJ.

Wskaźniki efektywności:

- liczba podjętych, efektywnych działań mających na celu dostosowanie programów nauczania do wymogów rynku pracy,
- liczba studentów i absolwentów pozytywnie oceniających zajęcia na poszczególnych kierunkach (Barometr Satysfakcji Studenckiej),
- liczba kursów w języku angielskim, ujętych w programach nauczania dla studentów krajowych i zagranicznych (np. program Erasmus+).

Cel strategiczny 3

Otwarty i nowoczesny Wydział, atrakcyjny dla studentów, doktorantów, nauczycieli akademickich i naukowców

Cele operacyjne:

- rozwijanie nowoczesnych i atrakcyjnych modeli kształcenia dla studentów z kraju i zagranicy, których podstawą są wyniki badań naukowych, możliwość poszerzania wiedzy, nabywania nowych umiejętności i kształtowanie postaw w duchu otwartości na wyzwania współczesności,
- wsparcie umiędzynarodowienia studiów i badań naukowych oraz zapewnienie sprawnego funkcjonowania wszystkich jednostek Wydziału w zmieniającym się i pełnym nowych wyzwań otoczeniu.

Wskaźniki efektywności:

- liczba studentów realizujących projekty badawcze w zespołach naukowych na Wydziale,
- liczba publikacji z udziałem studentów i doktorantów jako autorów lub współautorów,
- liczba konferencji krajowych i zagranicznych z udziałem studentów i doktorantów Wydziału,
- liczba grantów wewnętrznych i zewnętrznych przyznanych studentom i doktorantom Wydziału,
- liczba instytucji przyjmujących studentów Wydziału na praktyki i staże,
- liczba pracodawców zatrudniających absolwentów Wydziału.

Cel strategiczny 4

Doskonale warunki pracy i wysoka jakość zarządzania zasobami ludzkimi

Cele operacyjne:

- stosowanie transparentnego i elastycznego procesu rekrutacji najlepszych kandydatów zgodnie z „Europejską Kartą Naukowca” oraz „Kodeksem postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych”,
- tworzenie systemu motywującego i wspierającego wszechstronny rozwój zawodowy pracowników, w oparciu o obiektywne kryteria oceny, zindywidualizowane podejście i dywersyfikację ścieżek kariery,

- dbanie o satysfakcję zawodową i równowagę życiową pracowników poprzez stabilne i przyjazne środowisko pracy, sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi zawodowemu i osobistemu,
- doskonalenie sprawności operacyjnej procesów personalnych poprzez strategiczne planowanie kierunków rozwoju i wykorzystywanie zarządzania opartego na najlepszych praktykach zarządzania zasobami ludzkimi i na narzędziach cyfrowych.

Wskaźniki efektywności:

- wzrost zatrudnienia wyrażony liczbą etatów w jednostkach o największym potencjale dydaktyczno-naukowym,
- liczba pracowników po awansie naukowym lub zawodowym,
- liczba pracowników Wydziału w zespołach opiniotwórczych i decyzyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego i poza Uczelnią.

Cel strategiczny 5

Sprawne zarządzanie procesami organizacyjnymi, dydaktycznymi, finansowymi i inwestycyjnymi

Cele operacyjne:

- podnoszenie i doskonalenie jakości zarządzania Wydziałem, oparte na profesjonalnych wzorcach i standardach, dostosowanych do specyfiki szkolnictwa wyższego i uwzględniających kulturę organizacyjną Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- zarządzanie finansami sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi wszystkich jednostek Wydziału,
- sukcesywne zwiększanie w budżecie Wydziału przychodów z działalności badawczej, eksperckiej i szkoleniowej,
- optymalizacja kosztów funkcjonowania Wydziału, w tym prowadzenia dydaktyki i badań naukowych,
- dbanie o rozwój i zakup nowoczesnej aparatury naukowej i infrastruktury badawczej w sposób zwiększający potencjał badań naukowych, możliwość prowadzenia nowoczesnych kierunków studiów, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz profesjonalnej obsługi administracyjnej,
- przeciwdziałanie zmianom klimatu i ochrona środowiska naturalnego poprzez działalność badawczą, naukową i dydaktyczną, a także opiniotwórczą i kształtującą właściwe postawy społeczne.

Wskaźniki efektywności:

- schemat struktury organizacyjnej Wydziału,
- liczba skarg i wniosków dotyczących pracy i działalności Wydziału,
- równowaga obciążeń dydaktycznych i administracyjnych wśród pracowników i doktorantów,
- dostępność sal dydaktycznych i laboratoriów do realizacji zajęć z przedmiotów i kursów na kierunkach studiów prowadzonych na Wydziale,
- dodatni bilans zysków w odniesieniu do kosztów działalności Wydziału,
- liczba zrealizowanych nowych inwestycji i prac modernizacyjnych,

- liczba modernizacji i nowych inwestycji w poprawę bezpieczeństwa i dostępności Internetu we wszystkich jednostkach Wydziału,
- liczba wniosków na granty aparaturowe i infrastrukturalne,
- liczba nowego sprzętu i aparatury badawczej zakupionej na Wydziale,
- liczba komercyjnych projektów, ekspertyz, opinii itp., zrealizowanych dla podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego,
- liczba szkoleń i warsztatów przeprowadzonych dla podmiotów zewnętrznych,
- liczba działań i osiągnięć pracowników Wydziału spełniających wymogi kryterium III ewaluacji jednostek,
- liczba aktywności i działań pro-środowiskowych realizowanych przez pracowników i studentów Wydziału.